Diário Oficial
CIDADE DE SÃO PAULO

D.O.C.; São Paulo, 66 (128), quinta-feira, 1º de julho de 2021

Eixo SP Inovadora e Criativa

Objetivo Estratégico: Democratizar o acesso à produção artística e cultural da cidade e valorizar a cultura de periferia.

Meta 51: Ampliar o acervo de arte urbana do Museu de Arte de Rua (MAR) de São Paulo, com a realização de 260 novos painéis (grafite) em muros e empenas da cidade.

Indicador: Número de novos painéis realizados.

Iniciativas:

a) Contratar artistas para realização dos novos grafites em muros e empenas da cidade por meio do Projeto Museu de Arte de Rua (MAR).

b) Publicar os novos painéis na Plataforma MAR 360º, site que permite a visualização online de todos os grafites que integram o Projeto Museu de Arte de Rua (MAR).

Objetivo Estratégico: Democratizar o acesso à produção artística e cultural da cidade e valorizar a cultura de periferia.

Meta 52: Implantar nove Centros de Referência do Novo Modernismo.

Indicador: Número de centros de referência do Novo Modernismo implantados e em funcionamento.

Iniciativas:

a) Implantar nove Centros de Referência do Novo Modernismo.

Objetivo Estratégico: Democratizar o acesso à produção artística e cultural da cidade e valorizar a cultura de periferia.

Meta 53: Implantar dez salas de cinema nos CEUs.

Indicador: Número de salas de cinema implantadas e em funcionamento.

Iniciativas:

a) Implantar 10 salas de cinema nos CEUs.

Objetivo Estratégico: Democratizar o acesso à produção artística e cultural da cidade e valorizar a cultura de periferia.

Meta 54: Inaugurar a Casa de Cultura Cidade Ademar.

Indicador: Casa de Cultura Cidade Ademar inaugurada e em funcionamento.

Iniciativas:

a) Inaugurar a Casa de Cultura Cidade Ademar.

Objetivo Estratégico: Estimular o nascimento e fortalecimento de iniciativas de economia criativa e de diversidade cultural e intelectual na cidade.

Meta 55: Implantar quatro Estúdios Criativos da Juventude – Rede Daora.

Indicador: Número de Estúdios Criativos implantados e em funcionamento.

Iniciativas:

a) Selecionar áreas para implantar os quatro Estúdios Criativos da Juventude;

b) Elaborar projeto básico;

c) Reformar e adaptar os espaços para implantar a Rede;

d) Selecionar os cursos e atividades que serão desenvolvidas.

Objetivo Estratégico: Estimular o nascimento e fortalecimento de iniciativas de economia criativa e de diversidade cultural e intelectual na cidade.

Meta 56: Implantar quatro Distritos Criativos.

Indicador: Número de distritos criativos implantados e em funcionamento.

Iniciativas:

a) Definir um modelo de incentivo à economia criativa por meio de ações integradas de fomento, gestão, sinalização e divulgação;

b) Implantar um Distrito Criativo no Centro, região que já apresenta um conjunto de iniciativas de diferentes órgãos do poder público municipal, do setor privado e terceiro setor;

c) Identificar outros três territórios com potencial para desenvolver a economia criativa, de forma coordenada com os polos de desenvolvimento econômico da cidade

Objetivo Estratégico: Promover o desenvolvimento econômico, inclusivo e sustentável, o emprego pleno e o trabalho decente para todos.

Meta 57: Realizar 600.000 atendimentos ao trabalhador, incluindo orientação, qualificação e encaminhamentos para oportunidades formais de trabalho e geração de renda.

Indicador: Número de atendimentos ao trabalhador realizados por meio dos diferentes programas da SMDET.

Iniciativas:

a) Desenvolver ações de intermediação de mão de obra;

b) Cursos de qualificação profissional;

c) Programa Operação Trabalho;

d) Programa Bolsa Trabalho;

e) Programa Tem Saída;

f) Criar e implementar o SP+Tech, programa de qualificação profissional voltado às atividades do setor de tecnologia da informação;

g) Realizar oito edições do Contrata SP - Pessoa com Deficiência.

Objetivo Estratégico: Promover o desenvolvimento econômico, inclusivo e sustentável, o emprego pleno e o trabalho decente para todos.

Meta 58: Realizar 600.000 atendimentos de apoio ao empreendedor.

Indicador: Número de atendimentos de apoio ao empreendedor realizados por meio dos diferentes programas da SMDET.

Iniciativas:

a) Realizar atendimentos a microempreendedores individuais (MEI);

b) Realizar capacitações a empreendedores;

c) Realizar atendimentos ligados a microcrédito para empreendedores;

d) Implantar dez novos Teias e promover a manutenção dos dez existentes;

e) Implantar duas lojas sociais para artesãs e artesãos no Município;

f) Aprimorar o Programa Mãos e Mentes Paulistanas;

g) Implementar o Programa SP Coopera.

Objetivo Estratégico: Assegurar o acesso à internet como direito fundamental, promover a inclusão digital e a expansão da economia criativa na cidade.

Meta 59: Alcançar 20 mil pontos de acesso público à internet sem fio, priorizando a cobertura nos territórios mais vulneráveis.

Indicador: Número de pontos de acesso à internet sem fio disponibilizados à população nos equipamentos públicos municipais, ônibus e demais pontos do Programa WiFi Livre SP.

Iniciativas:

a) Unificar e definir padrões mínimos para as iniciativas de Wi-Fi Público das Secretarias;

b) Realizar diagnóstico e elaborar plano de revisão e expansão do Programa WiFI Livre SP;

c) Sinalizar com placas indicativas todas as localidades do Programa Wi-Fi Livre SP;

d) Estruturar e realizar ações de divulgação para expandir o número de usuários do Programa Wi-fi Livre SP.

Objetivo Estratégico: Assegurar o acesso à internet como direito fundamental, promover a inclusão digital e a expansão da economia criativa na cidade.

Meta 60: Capacitar 300 mil cidadãos em cursos voltados à inclusão digital.

Indicador: Número de pessoas matriculadas nas capacitações ofertadas.

Iniciativas:

a) Modernizar os Telecentros;

b) Adquirir 100 kits multimídia para ofertar capacitações a 300 mil usuários dos Telecentros;

c) Publicar anualmente o número de acessos nos Telecentros.

Objetivo Estratégico: Melhorar a saúde e segurança alimentar e nutricional da população paulistana, contribuindo com a sustentabilidade ambiental do Município e apoiando a agricultura urbana e periurbana.

Meta 61: Estruturar 400 hortas urbanas e ações de suporte a negócios rurais, com capacitação ligada a economia verde e fomento a tecnologias ambientais.

Indicador: Número de hortas urbanas estruturadas.

Iniciativas:

a) Publicar o Plano Municipal de Agroecologia e Desenvolvimento Rural Sustentável e Solidário (PMADRSS);

b) Beneficiar produtores rurais com assistência técnica;

c) Reativar e readequar cinco escolas estufa;

d) Qualificar beneficiários do POT - Hortas e Viveiros da Comunidade;

e) Realizar capacitações em temáticas relacionadas a economia verde (Programa Green Sampa).

Eixo Global e Sustentável

Objetivo Estratégico: Proteger, recuperar e aprimorar a qualidade ambiental do Município e promover a utilização sustentável do espaço público.

Meta 62: Implantar oito novos parques municipais.

Indicador: Número de novos parques implantados e abertos à população.

Iniciativas:

a) Implantar oito novos parques municipais;

b) Criar os Conselhos Gestores dos novos parques durante sua fase de implantação;

c) Elaborar os Planos de Gestão dos novos parques.

Objetivo Estratégico: Proteger, recuperar e aprimorar a qualidade ambiental do Município e promover a utilização sustentável do espaço público.

Meta 63: Implantar duas Unidades de Conservação.

Indicador: Número de Unidades de Conservação implantadas.

Iniciativas:

a) Implantar duas Unidades de Conservação;

b) Abrir em tempo integral cinco parques naturais (Unidades de Conservação);

c) Revisar e/ou elaborar os Planos de Manejo das Unidades de Conservação.

Objetivo Estratégico: Proteger, recuperar e aprimorar a qualidade ambiental do Município e promover a utilização sustentável do espaço público.

Meta 64: Atingir mais de 50% de cobertura vegetal na cidade de São Paulo.

Indicador: Percentual de cobertura vegetal na cidade de São Paulo.

Iniciativas:

a) Plantar 180.000 novas árvores no município;

b) Criar o Sistema de Gestão da Arborização;

c) Elaborar e disponibilizar o inventário arbóreo do município;

d) Criar o Portal da Arborização e desenvolver seu aplicativo, aberto para consulta e registro de ações da população;

e) Elaborar e divulgar o relatório anual de gestão da arborização;

f) Implantar quatro viveiros estacionais descentralizados para recebimento de mudas;

g) Cultivar seis espécies nativas da Mata Atlântica em extinção;

h) Realizar o manejo de 550.000 árvores na cidade;

i) Enviar à Câmara dos Vereadores, Projeto de Lei de Manejo Arbóreo visando a atualização e adequação da Legislação;

j) Ampliar número de jardins de chuva na cidade.

Objetivo Estratégico: Promover a saúde e o bem estar dos animais domésticos.

Meta 65: Implantar Hospital Veterinário

Indicador: Hospital implantado e em funcionamento

Iniciativas:

a) Implantar um novo hospital veterinário municipal;

b) Realizar o levantamento de dados da população canina e felina do município de forma associada ao Inquérito de Saúde;

c) Implantar o Registro Geral Animal eletrônico (e-RGA) com emissão de documento digital personalizado com foto;

d) Ampliar o Programa Permanente de Controle Reprodutivo de Cães e Gatos (PPCRCG);

e) Instituir o Programa de Reabilitação Comportamental de cães agressores removidos pela Prefeitura.

Objetivo Estratégico: Proteger, recuperar e aprimorar a qualidade ambiental do Município e promover a utilização sustentável do espaço público.

Meta 66: Garantir a capacidade de atendimento e destinação adequada de 25 mil animais silvestres resgatados, apreendidos ou recebidos na cidade de São Paulo.

Indicador: Número de animais silvestres atendidos.

Iniciativas:

a) Dar continuidade ao atendimento dos animais silvestres;

b) Realizar inventários de monitoramento da fauna silvestre;

c) Desenvolver Manual Técnico da Cidade Amiga da Fauna.;

d) Publicar anualmente lista de fauna da cidade.

Objetivo Estratégico: Proteger, recuperar e aprimorar a qualidade ambiental do Município e promover a utilização sustentável do espaço público.

Meta 67: Reduzir em 15% o total de carga orgânica (proveniente da cidade de São Paulo) lançada no reservatório Guarapiranga.

Indicador: Percentual de carga orgânica proveniente da cidade de São Paulo, lançado no reservatório Guarapiranga.

Iniciativas:

a) Formar grupo de trabalho entre Prefeitura de São Paulo e Governo do Estado de São Paulo com o objetivo de desenvolver modelagem para monitoramento da carga orgânica;

b) Realizar a fiscalização integrada das áreas verdes para estancar novas ocupações irregulares e preservar faixa mínima entre as ocupações irregulares e a linha d´água dos mananciais (parques lineares);

c) Implementar programas de saneamento (redes de água de coleta) e tratamento de cargas difusas;

d) Realizar serviços de drenagem de águas pluviais e de córregos;

e) Identificar e monitorar as microbacias que alimentam o Sistema Guarapiranga, em especial os casos críticos.

Objetivo Estratégico: Proteger, recuperar e aprimorar a qualidade ambiental do Município e promover a utilização sustentável do espaço público.

Meta 68: Atingir 100% de cumprimento das metas individuais de redução da emissão de poluentes e gases de efeito estufa pela frota de ônibus do transporte público municipal.

Indicador: Média simples do percentual de cumprimento individual das metas de redução da emissão de cada um dos três componentes mensurados.

Iniciativas:

a) Reduzir em 25% a emissão estimada de óxidos de nitrogênio pelo sistema de transporte público municipal;

b) Reduzir em 40% a emissão estimada de material particulado pelo sistema de transporte público municipal;

c) Reduzir em 12% a emissão estimada de dióxido de carbono pelo sistema de transporte público municipal;

d) Publicar três versões do inventário de emissões e remoções antrópicas de gases de efeito estufa;

e) Publicar relatórios técnicos anuais sobre a implementação do Plano de Ação Climática de São Paulo (PlanClima-SP).

Objetivo Estratégico: Proteger, recuperar e aprimorar a qualidade ambiental do Município e promover a utilização sustentável do espaço público.

Meta 69: Reduzir em 600 mil toneladas a quantidade de resíduos enviados aos aterros entre 2021 e 2024.

Indicador: Quantidade, em toneladas, de resíduos que deixarão de ser enviados aos aterros por meio das iniciativas adotadas.

Iniciativas:

a) Implantar 40 novos Ecopontos;

b) Permitir o recolhimento de quatro outros tipos de resíduos na rede de Ecopontos;

c) Implementar Ecopontos Móveis de grande e pequeno porte;

d) Eliminar 900 pontos viciados de descarte ilegal de lixo na cidade;

e) Implantar 3.000 novos Pontos de Entregas Voluntárias (PEVs)de material reciclável;

f) Implantar três novos pátios de compostagem e ampliar os projetos de compostagem doméstica;

g) Integrar 5.000 catadores ao programa de melhoria de zeladoria e limpeza;

h) Atingir 600 feiras livres com o Projeto de Compostagem;

i) Regulamentar lei específica que verse sobre o fornecimento de plásticos de uso único e promover campanhas de conscientização sobre o tema;

j) Buscar novas tecnologias para destinação adequada dos resíduos sólidos.

Objetivo Estratégico: Promover a cooperação internacional e posicionar a cidade de São Paulo como capital global da criatividade, cultura e diversidade. Fortalecer o turismo e a sustentabilidade.

Meta 70: Realizar 150 ações de projeção internacional que posicionem São Paulo como cidade global e sustentável e que possibilitem acordos de cooperação internacional.

Indicador: Número de ações de projeção internacional realizadas (campanhas de comunicação, participação em eventos internacionais e realização de eventos internacionais na cidade de São Paulo).

Iniciativas:

a) Captar, por meio de parcerias internacionais, recursos para as políticas públicas municipais;

b) Assinar acordos e compromissos internacionais alinhados diretamente aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Agenda 2030, da ONU;

c) Estabelecer parcerias com foco na preservação do meio ambiente, sobretudo, no que se refere às mudanças climáticas e economia circular;

d) Estabelecer parcerias internacionais com foco no avanço das políticas municipais de saneamento básico;

e) Estabelecer parcerias internacionais com foco em melhoria da infraestrutura rural e na promoção da segurança alimentar;

f) Estabelecer parcerias internacionais com foco nos temas de economia criativa, tecnologia e inovação;

g) Realizar campanhas de comunicação que promovam a cidade de São Paulo e suas políticas;

h) Realizar missões internacionais e participar de eventos promovidos por redes de cidades e instituições do Sistema ONU;

i) Realizar eventos internacionais com foco nos temas de desenvolvimento sustentável e direitos humanos;

j) Apresentar relatórios internacionais referentes às iniciativas e políticas públicas da cidade de São Paulo que contribuam para a efetivação das agendas globais;

k) Captar, por meio de parcerias internacionais, recursos para as políticas públicas municipais;

Objetivo Estratégico: Promover a cooperação internacional e posicionar a cidade de São Paulo como capital global da criatividade, cultura e diversidade. Fortalecer o turismo e a sustentabilidade.

Meta 71: Implementar 60% do Plano de Turismo Municipal - Perspectiva 2030.

Indicador: Percentual de metas concluídas em razão das metas propostas.

Iniciativas:

a) Implementar 60% do Plano de Turismo Municipal - Perspectiva 2030.

Eixo SP Eficiente

Objetivo Estratégico: Simplificar, modernizar e democratizar o acesso da população aos serviços públicos municipais.

Meta 72: Remodelar as praças de atendimento de 24 Subprefeituras para que centralizem todos os serviços municipais no território - Descomplica SP.

Indicador: Número de unidades de Subprefeituras remodeladas.

Iniciativas:

a) Adequar o padrão de atendimento a fim de garantir excelência na prestação de serviços aos cidadãos;

b) Atualizar e modernizar o parque tecnológico dos equipamentos existentes;

c) Padronizar a comunicação visual para torná-la mais simples e acessível;

d) Realizar a adequação básica do layout físico das praças para otimização dos atendimentos.

Objetivo Estratégico: Promover a eficiência na gestão dos recursos públicos e o incremento de recursos para investimento, com foco na melhoria da qualidade da prestação de serviços.

Meta 73: Atrair R$ 13 bilhões em investimentos para a cidade.

Indicador: Somatória dos recursos financeiros movimentados a partir do estímulo público municipal.

Iniciativas:

a) Estruturar projetos e acompanhar a execução das parcerias municipais com a iniciativa privada com vistas a possibilitar a ampliação do investimento nas atividades essenciais do Estado e melhorar a prestação dos serviços públicos municipais;

b) Realizar ações de prospecção de novos investidores e atração de investimentos, com destaque à promoção do pacote municipal de desestatização;

c) Promover rodadas de negócios, inclusive internacionais, e ampliação do número de empresas participantes do Programa de Apoio à Internacionalização de Empresas Paulistanas;

d) Contabilizar empregos (diretos e indiretos) gerados a partir dos negócios atraídos para a cidade de São Paulo.

Objetivo Estratégico: Promover a eficiência na gestão dos recursos públicos e o incremento de recursos para investimento, com foco na melhoria da qualidade da prestação de serviços.

Meta 74: Atingir a arrecadação de R$ 9 bi entre 2021 e 2024.

Indicador: Recursos, em R$, arrecadados com Dívida Ativa ao longo do quadriênio.

Iniciativas:

a) Desenvolver projeto de inovação tecnológica para aprimoramento da gestão da dívida ativa municipal e promoção de sua cobrança baseada em dados, de modo a conferir maior efetividade e eficiência na recuperação de créditos, bem como para racionalização do contencioso e adoção de medidas de desjudicialização por meio de jurimetria;

b) Executar projeto de ampliação, diversificação e racionalização de instrumentos de cobrança extrajudicial da Dívida Ativa;

c) Adquirir os equipamentos necessários para a instalação do Centro de Solução de Conflitos;

d) Ampliar a quantidade de casos processuais e pré-processuais encaminhados para o CEJUSC da Fazenda Pública;

e) Intensificar a atuação da Câmara de Prevenção e Resolução Administrativa de Conflitos;

f) Criar novos mecanismos online para recebimento e solução de demandas (ODR);

g) Ampliar a quantidade de matérias litigiosas resolvidas por autocomposição pela Administração Municipal.

Objetivo Estratégico: Promover a transparência e a integridade dos órgãos públicos, por meio do aprimoramento dos mecanismos de governança municipal e combate à corrupção.

Meta 75: Alcançar 7,37 pontos no Índice de Integridade da Administração Direta da PMSP.

Indicador: Resultado, aferido pela CGM, quanto ao desempenho dos órgãos da Administração Direta nos aspectos atinentes a cada indicador que compõe o Índice de Integridade (nota de 0 a 10).

Iniciativas:

a) Realizar campanha semestral de divulgação do Índice de Integridade;

b) Implementar Selo CGM de Transparência e Boas Práticas de Gestão;

c) Aperfeiçoar auditorias por meio da implementação da metodologia IA-CM (Modelo de Capacidade de Auditoria Interna);

d) Implementar o Programa de Integridade e Boas Práticas nos órgãos da Administração Direta;

e) Realizar oficinas de capacitação sobre as temáticas de controle interno e de transparência ativa e passiva.

Objetivo Estratégico: Simplificar, modernizar e democratizar o acesso da população aos serviços públicos municipais.

Meta 76: Implantar o Portal Único de Licenciamento da cidade de São Paulo.

Indicador: Portal implantado e disponível aos usuários.

Iniciativas:

a) Realizar estudos de aperfeiçoamento dos processos e criar/editar normativos necessários ao funcionamento do Portal;

b) Contratar o desenvolvimento do sistema;

c) Parametrizar os assuntos e elaborar cronograma para implantação;

d) Integrar cada procedimento ao Portal.

Objetivo Estratégico: Simplificar, modernizar e democratizar o acesso da população aos serviços públicos municipais.

Meta 77: Criar o Sistema Municipal de Cidadania Fiscal.

Indicador: Sistema Municipal de Cidadania Fiscal implantado e em operação.

Iniciativas:

a) Desenvolver metodologia de cadastro e classificação fiscal dos contribuintes;

b) Desenvolver e implantar Sistema de Cadastro e Classificação do Contribuinte;

c) Adequação normativa para a implementação da transação tributária em âmbito municipal;

d) Projeto de implementação de transação tributária no âmbito municipal para apoiar devedores eventuais no equacionamento de sua dívida com vistas à preservação da atividade econômica.